

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

公众号如何抓住小程序红利？看这 10 个案例是怎么做的！

功能介绍博图是国内成长最快和最具生机活力的互联网广告公司，通过对策略、创意、媒介整合和行业发展的深度洞察，为客户提供互联网及数字媒体领域的全方位服务。服务客户包括平安集团、加多宝集团、恒大集团、招商证券、景兴商务、香港莎莎、都市丽人、华帝集团等。2017 年 1 月 10 日微信小程序正式上线，全中国无数人在讨论小程序，无疑，大家都不想错过小程序的红利。你不想，互联网巨头也不想，携程、京东、滴滴等第一时间发布了自己的小程序。

小程序的影响当然非常广泛，但对内容创业者来说，更重要的是：小程序对公众号的影响具体是什么？怎么抓住红利？有哪些可以借鉴的案例？

小程序的开放对公众号运营者意味着什么？

小程序对于现有大号更重要的利好在于，提供的丰富的服务能力，将大大激发粉丝的消费潜力，以前只是单纯的阅读，现在则可以导流到小程序，实现更多更丰富的功能，解决实际问题。

比如，像读书类公众号，可以通过小程序嫁接书城、讲座、付费社群等，满足粉丝阅读相关的一站式需求。

为用户提供的服务越多，商业上的想象空间也就更大。所以，现有公众号大号的入口价值又提高了，其估值在资本市场上相应地也将会有大幅度的提升。

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

小程序将开启微信的下半场，也将开启公众号的第二春。对于内容创业者而言，一场新的战争开始了。



大号们都是怎么玩小程序的？

事实本身最有力量。纯粹的分析并不能说明小程序的具体影响，所以我们精选出十个由公众号开发出的小程序作为典型案例，呈现给广大公众号运营者和开发者。

1. 吴晓波频道会员

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)



专栏



吴晓波频道新锐会员
超10万新锐中产在此共享知识
已更新146期 | 10.9W订阅

最新



一款天气app都要上市说明了这3个...
《吴晓波频道新锐会员》
1.9W 84 01-09



2017新榜大会演讲：重新定义“内容...”
《吴晓波频道新锐会员》
3.1W 117 01-08



为什么昨天人民币汇率突然暴涨
《吴晓波频道新锐会员》
1.9W 126 01-09

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

在此之前，“吴晓波频道”早已推出了自己的会员，其中核心服务之一就是付费音频“每天听见吴晓波”。原来音频服务主要嫁接在“吴晓波频道”公众号的菜单栏中，退出 H5 页面之后就无法播放了。

“吴晓波频道会员”的小程序极好地解决了这个问题。非会员用户打开小程序后，只能看到早期的几期免费节目，而会员则可以看到所有最近的更新。

启示录：小程序可以成为良好的会员管理系统。

2. 十点课堂程序

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)



“十点读书”最近推出的“十点课堂”线上课程项目颇为亮眼，有几门课程已经卖出几万份，营收几百万。“十点课堂程序”小程序相比原来的 H5 呈现形式，更加简洁、更加流畅，但美中不足的是目前看不到全部课程，也无法支持购买。

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

除了“十点课堂程序”外，写了 N 篇小程序深度分析并且收到张小龙打赏的阿禅，为自己的有可能学院开发了小程序“有可能微课”，也是教育培训类的代表案例。

启示录：小程序可以成为良好的在线培训工具。

3. 有书想读



有书想读



最新

心愿榜

我的心愿



天才在左 疯子在右

心愿数：25 心愿榜：6



看了一半，有点看不下去



Gaby

5秒前



挪威的森林

心愿数：1 心愿榜：187

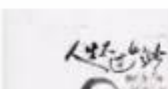
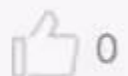


很好的治愈系



如果云知道

1分钟前



人生不过如此

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

“有书”提供的服务，不止于单纯的美文，创始人雷文涛一直在通过设置各种玩法，推动人们认认真真去阅读一本书。小程序“有书想读”目前主要提供的功能是发布阅读心愿，每月心愿榜前十的书籍，将会成为共读拆书的对象。在获取用户需求的同时，也增加了用户之间的互动性。

启示录：让小程序成为获取用户需求的好帮手。

4. 什么车好



鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

“有车以后”开发的小程序“什么车好”是最具科技感的一个，语音选车可以支持语音互动，结合价位、品牌、级别、产地等条件，帮助用户筛选想要的车型，而且支持询价，成为用户购车的好帮手。

如果将来能打通交易环节，这个小程序就厉害了。类似的小程序还有“链家房屋估价”“好药师优选”等。

启示录：用小程序做垂直领域的咨询专家。

5. 毒舌电影社区

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)



“毒舌电影社区”小程序有三个主要板块：首播中你可以看到那些在腾讯视频上没有的精彩短片，而且页面类似豆瓣电影，提供影片简介、影人、剧照等信息，增加了毒友印象，而且可以评论交流；推荐主要是毒舌发布的文章；搜索能帮用户查找自己想看的影视剧。

也就是说，毒舌开发的这个小程序，基本上满足了用户从发现电影、评价电影到观看电影的需求，如果有一天这里能购买电影票了，我一点也不会感觉稀奇。

启示录：小程序也具有社区潜力，弥补公众号互动性不足的弊端。

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

6. Buycool 玩物志

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)



玩物志—新生活必需品



首页

最新

最热



年货专场



新品上架



包治百病



潮表精选



数码周边



风骚小物



家居百货



文房四宝

New Year



鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

小程序内测信息发布不久，“爱范儿”就发布消息称，团队仅用半天就开发出一款电商小程序，现在我们知道，这就是“Buycool 玩物志”。它就是一个轻量级的商城，可以在小程序里面完成从选品到支付的完整流程。

启示录：小程序可以让你低成本开发出自己的商城。

7. 小小包麻麻好物

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)



0-6个月



6-12个月



1-2岁



3岁以上



产品评测



轻松喂养



疾病防护



好物推荐

放过孩子吧！挑食其实很正常！

2017-01-06



这些所谓的“儿童食品”真的适合儿童吗？

2017-01-06



鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

“小小包麻麻好物”融合了育儿经验分享和好物推荐，上手体验更为惊艳。其中包含丰富的内容，基本是“小小包麻麻”历史消息的分类整理，但是在小程序中，呈现逻辑更加清晰，而且可以搜索查询。

团队联合创始人说，这个小程序的开发，他们只用了半个月。如果将来打通购买支付环节，就能实现从内容到消费的完整路径，想象空间更大。

启示录：小程序能够极好地解决公众号内容无法沉淀，不便查找的难题。对于生产具有长效性内容的公众号而言，这是一个利好消息。

8. 凯叔讲故事



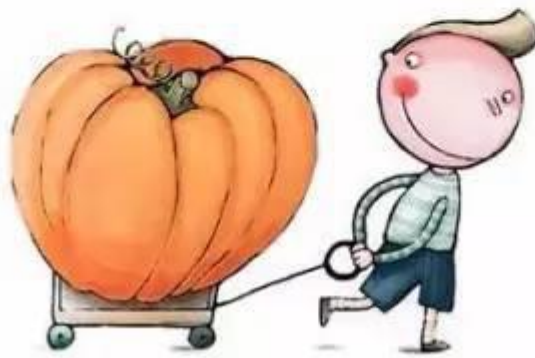
凯叔讲故事



叫早

精选

哄睡



小弟弟要来了

“二胎”家庭不容错过的亲子绘本



鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

“凯叔讲故事”的小程序则要简单得多，打开之后就是一个音频播放界面，设置了“叫早”“精选”“哄睡”三种模式，控制键也只有收藏、播放和下一个三个按钮。这种极简模式，有可能是考虑到用户的低龄，让几岁的小孩子也可以自己操控使用。

启示录：小程序也可以就是一个简简单单的播放器。

9. 分答快问



分答快问



你的掌上专家库
已为数百万人答疑解惑



身体小毛病，快速问医生

100%、专业、及时解答

快问



情感小烦恼，专家来开导

私密，多角度、专业解答

快问



大小纠纷事，律师评理

专业律师、快速响应

快问

分答专业答主

查看分类 >



薛毅然

300单在行行家，HR咨询顾问
已解答1111个问题

提问



北京岳成律师事务所

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

“分答”最初的火爆就是在微信的服务号上，后来推出的独立 App 不温不火。此次“分答”以小程序的形式回归，其实模式变化不大，但使用体验比此前服务号上嫁接的 H5 要更加流畅。

启示录：小程序也可以成为在线的咨询诊疗室。

10. Qdaily



NEWS

LABS



北美口碑科幻片《降临》内地定档时间确定，全片无删减

娱乐 刚刚



香港之后，Jordan 又在成都、台北新开两家旗舰店

商业 49 分钟前



鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

严格说来，由“好奇心日报”开发的小程序“Qdaily”并非典型，它的内容属性比工具属性要强，因为小程序虽然无法主动向用户推送信息，但是小程序里面的内容更新频率却不像订阅号那样每天只有一次机会。

对于“好奇心日报”这类内容生产能力比较强而且追求及时性的项目而言，小程序争取到的是那些介于忠实用户和浅度用户之间的摇摆部分，让他们免去了下载 App 的麻烦。

启示录：小程序可以帮你突破公众号每天发布一次的限制了。

对于小程序，我们是高估了，还是低估了？

中国的互联网圈对所谓“红利”的追求已经达到一种病态的地步，以至于我们忘记了所有可持续的商业都是以提供有价值的服务为前提的。

“抱着营销目的赶来喝小程序头啖汤的，注定会无功而返。”著名互联网评论人 Keso 如是说，“小程序的相关词应该是‘场景’和‘服务’，而不是‘流量’和‘红利’，这让很多开发者感到不适应。

我断定，赶上第一波浪潮的这批小程序，能持续活在用户的场景中的，少之又少，大部分会很快被用户遗忘，真正做到了让用户‘试完即走’，没有第二次。”

< keso

详情



keso

今天晚上火的小程序，估计不会有多少能持续火，所谓小程序“红利”，可能跟进入的早晚关系不大。

凌晨1:11



小程序之所以不能分享朋友圈，及无法长按二维码识别，其中的考虑也在于此，恐怕张小龙想告诉开发者的是：不要总想着营销，要想办法用服务打动用户。

为了争夺所谓红利而匆忙上线的产品，可能大多数都会被埋在后续竞争中。小程序有“红利”，但并不是营销红利，而是微信庞大用户基数包含的无限机会。

事实终将证明，最好的小程序不会是我们今天看到的这些。只有开发者想清楚自己想要什么，想清楚用户想要什么，经过实践摸索出“小程序之道”以后，我们才会真正看到一个百花齐发的小程序生态。

“短期之内，我们高估了小程序的影响；但长期来看，我们又低估了小程序的威力。”某位大神如是说。

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序 (ID : yalixcx)

