

## 艾媒：2016年中国微信小程序专题研究报告

艾媒《2016年中国微信小程序专题研究报告》显示，82.6%手机应用开发者已经开始关注小程序。21.8%手机应用开发者明确表示愿意接入小程序，53.9%开发者正在持观望状态，24.3%开发者则暂时没有考虑接入小程序。小程序作为一种新型手机服务方式，将对人类生活各方面造成一定程度影响，移动端服务消费将为用户提供更大的便利性，更会对传统手机应用开发商造成流量冲击。

数据显示，82.6%手机应用开发者已经开始关注小程序。21.8%手机应用开发者明确表示愿意接入小程序，53.9%开发者正在持观望状态，24.3%开发者则暂时没有考虑接入小程序。数据显示，52.1%开发者因为接入小程序后，整体太过封闭化而暂时不愿接入小程序，47.6%开发者由于支付门槛高而影响其小程序的接入，另外，用户使用过程中场景化提供、小程序内容丰富度低等原因也在一定程度上降低了开发者使用小程序的意愿。虽然小程序主张轻量化、便捷式特点，但应用开发者对于用户体验满意度存在担忧。用户越来越重视应用内容丰富度、良好的用户体验，小程序作为轻量级应用，在交互、视觉等用户体验上难以保证满足用户高要求。

数据显示，不同行业商家接入小程序程度中，餐饮、快递、美业等交互相对简单的商家接受小程序意愿较为强烈。微信作为巨大流量端口，能为变现能力较快的服务商家提供巨大用户流量，帮助其完成交易过程。资讯作为依靠流量来变现、且变现速度较慢的行业，小程序开发会带走其部分用户流量，导致其接受小程序意愿相对较弱。

## 微信小程序发展前景预测

- 巨头进驻动力缺乏 小程序服务范围受限，由于小程序在微信生态上的封闭性，当前应用市场内的流量巨头以及对安全性，隐私性要求较高的应用服务商，其进驻的动力严重缺乏。另外，小程序作为服务平台，不具有跳转到独立 APP 的功能，用户在使用时会遇到服务范围受限的问题，例如，支付工具、第三方工具方面，可选范围可能只局限在腾讯公司产品内，第三方服务形成强势垄断，影响微信生态圈发展。
- 小程序激发应用长尾流量价值，小程序在全面放开申请后，个人、企业、政府、媒体或其他开发者均可以申请注册。作为以微信为支撑的超级流量入口，小程序成本低廉，能做到免安装服务即得，对大部分中小应用厂商及开发者来说，降低应用开发门槛，有效节省开发以及推广成本，充分实现应用流量以及服务价值。
- 小程序辅助提升微信用户活跃度，据公开资料显示，微信已经占到手机用户在线时间的三成以上，作为不同于微信的应用服务，小程序在社交传播方面着手打造用户轻便体验，即用户可以将小程序分享给好友或微信群中，进而提升微信用户使用粘性 & 体验时间。
- 小程序打造 O2O 服务模式新升级，小程序以二维码为服务扫描端口，将满足更多的线上服务与线下场景相结合，旅行、餐饮、购物等线下场景的打通，将会颠覆传统行业 O2O 模式，作为无处不在又随时可用的小程序，未来将满足微信用户更多的 O2O 服务模式体验。

- 市场盈利状况缺乏第三方机构监测，不同于原有微信公众号，能将其基本指标数据公开化，小程序不存在订阅粉丝数量，完全依赖用户场景化体验来保持用户使用频率，对于微信巨大流量端口所转化的变现能力、用户使用权重、搜索次数等具体数据，目前缺乏第三方监测机构对其进行监测。
- 辅助微信迎来消费结构新生态，小程序的产生是对微信生态圈的洗牌及变革，虽然微信带有高流量，但目前仍没有很好的分发机制，广告转化率不高。小程序的投入使用会帮助微信大幅度提升程序点击率和转化率。市场积累成熟后，微信将为用户和商家提供一个超级应用平台。

# 2016年中国微信小程序 专题研究报告

(内部精简版)



[www.useit.com.cn](http://www.useit.com.cn)

## 研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与应用开发者进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年11月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.92亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询whd@iiimedia.cn](mailto:whd@iiimedia.cn)。



PART ONE

# 微信小程序发展概况

## 微信小程序基础概况



微信小程序功能，包括**线下扫码**、**对话分享**、**消息通知**、**小程序切换**、**历史列表**、**公众号关联**和**搜索查找**7大功能。

### 微信小程序 七大功能

#### 1 线下扫码

用户可以在小程序中使用扫一扫功能。

#### 2 消息通知

商户可以发送模板消息给接受过服务的用户，支持文字和图片。

#### 3 对话分享

用户可以分享小程序或其中任何一个页面给好友或群聊。

#### 4 小程序切换

用户可以在使用小程序的过程中快速返回聊天。

#### 5 历史列表

用户使用过的小程序会被放入列表，方便下次使用。

#### 6 公众号关联

微信小程序可与公众号进行关联。

#### 7 搜索查找

用户可根据名称或品牌搜索小程序。

数据来源：iiMedia Research

www.iimedia.com.cn



PART TWO

# 应用开发者针对微信 小程序观点调查



## 用户体验成影响开发者接入主因

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 52.1%开发者因为接入小程序后, 整体太过封闭化而暂时不愿接入小程序, 47.6%开发者由于支付门槛高而影响其小程序的接入, 另外, 用户使用过程中场景化提供、小程序内容丰富度低等原因也在一定程度上降低了开发者使用小程序的意愿。

艾媒咨询分析师认为, 虽然小程序主张轻量化、便捷式特点, 但应用开发者对于用户体验满意度存在担忧。用户越来越重视应用内容丰富度、良好的用户体验, 小程序作为轻量级应用, 在交互、视觉等用户体验上难以保证满足用户高要求。

### 影响应用开发者接入小程序原因分布



数据来源: iiMedia Research

www.iimedia.com.cn

iiMedia 艾媒咨询  
Research



PART THREE

# 微信小程序发展前景预测

# 微信小程序发展前景预测

## 小程序打造O2O服务模式新升级

小程序以二维码为服务扫描端口，将满足更多的线上服务与线下场景相结合，旅行、餐饮、购物等线下场景的打通，将会颠覆传统行业O2O模式，作为无处不在又随时可用的小程序，未来将满足微信用户更多的O2O服务模式 体验。

## 市场盈利状况缺乏第三方机构监测

不同于原有微信公众号，能将其基本指标数据公开化，小程序不存在订阅粉丝数量，完全依赖用户场景化体验来保持用户使用频率，对于微信巨大流量端口所转化的变现能力、用户使用权重、搜索次数等具体数据，目前缺乏第三方监测机构对其进行监测。

## 辅助微信迎来消费结构新生态

小程序的产生是对微信生态圈的洗牌及变革，虽然微信带有高流量，但目前仍没有很好的分发机制，广告转化率不高。小程序的投入使用会帮助微信大幅度提升程序点击率和转化率。市场积累成熟后，微信将为用户和商家提供一个超级应用平台。



北极星应用统计分析平台是在广东省政府省重大科技专项支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

ADiiMedia艾媒移动广告监测系统由全球领先第三方数据研究机构艾媒咨询独家研发，系统针对移动端广告特性，通过全流程数据记录跟踪、复合反作弊算法，结合用户大数据标签分析，实时提供公正独立的广告监测与优化服务，帮助广告主、代理公司及数字媒体有效分析提升营销效果和投资回报。目前支持微信公众号、微博、网页、APP、H5等多种媒体广告监测。

ADiiMedia系统正在为国内外的过百家知名品牌提供产品及服务，包括微软、高通、百事、华为、联想、王老吉、格力等。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：[mwj@iimedia.cn](mailto:mwj@iimedia.cn)

## 法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；

iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

研究报告编号：161229

[www.iimedia.com.cn](http://www.iimedia.com.cn)

 iiMedia 艾媒咨询  
Research

鸭梨小程序，门店 o2o 营销利器。更多资讯请关注鸭梨晓程序（ID：yalixcx）

